

Immobilienvermarktung mit Qualitätsgarantie

Schweizerische Maklerkammer: Gütesiegel für Mitglieder

Haus Die zertifizierten Maklerinnen und Makler der Schweizerischen Maklerkammer (SMK) garantieren Beratungsqualität, schaffen Vertrauen – und ermöglichen ihren Kundinnen und Kunden den besten Verkaufspreis für ihre Immobilie.

Der Schlüssel zur Aufnahme in die Schweizerische Maklerkammer, dem offiziellen Verband der zertifizierten Maklerinnen und Makler in der Schweiz, ist für alle Mitglieder eine aufwendige Qualitäts-Prüfung. Nur Maklerinnen und Makler, die diese Prüfung bestehen, dürfen das unten gezeigte Gütesiegel der Schweizerischen Maklerkammer verwenden.



Höchste Beratungsqualität Wollen Sie Ihr Haus verkaufen? Das Gütesiegel der SMK garantiert höchste Qualität in der Immobilienvermarktung und schafft eine klare Orientierung. Denn für Kundinnen und Kunden ist entscheidend zu erkennen, wem sie vertrauen können. Darum: Bei der Wahl der Maklerin oder des Maklers immer auf das SMK-Gütesiegel achten.

Individuelle Bedürfnisse Denn Maklerinnen und Makler der SMK geben die Sicherheit, dass ihre Dienstleistungen voll und ganz auf die individuellen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden zugeschnitten sind. Und dass Leistungen und Kosten transparent ausgewiesen werden. Kundinnen und Kunden von SMK-Maklerinnen und -Maklern erleben keine unliebsamen Überraschungen.

Hier finden Sie die zertifizierten Maklerinnen und Makler der Schweizerischen Maklerkammer in Ihrer Region:

www.maklerkammer.ch



Das Gütesiegel der SMK garantiert höchste Qualität in der Immobilienvermarktung.

Bild: zvg

27 Kunstschaaffende zeigen ihre Werke in Seen

Vom 24. bis 26. Oktober findet die Ausstellung Kunsthandwerk statt

Der Ortsverein Seen lädt wieder zur Ausstellung Kunsthandwerk Seen ein. Sie ist eine Plattform für regionale und überregionale Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerker.

Kunst Holzarbeiten, Schmuck – und feine Torten. Ende Oktober findet neuerlich die Verkaufsausstellung Kunst und Handwerk Seen statt. Die Ausstellung findet in der Quartieranlage Kanzleistrasse in Seen statt. Die Eröffnung ist am Freitag den 24. Oktober und sie dauert bis Sonntag den 26. Oktober. In diesem Jahr sind so viele Ausstellerinnen und Aussteller dabei wie noch nie. Ihr Angebot reicht von Holzarbeiten, Pralinen und Konfitüren über Textilien, Schmuck und Bilder bis zu Glasarbeiten. An einzelnen Ständen kön-

nen Besucherinnen und Besucher den Kunstschaffenden bei der Herstellung ihrer Werke zuschauen, ein Erlebnis für Gross und Klein. Wie jedes Mal bieten die Organisatorinnen am Samstag und Sonntag im Bistro feine Torten an, servieren eine würzige Suppe oder eine Quiche: Zum Zmittag, Zvieri oder Znacht. Eine schöne Gelegenheit, zusammensitzen und zu plaudern. Das Parkhaus «Shopping Seen» ist an allen Ausstellungstagen geöffnet.

Die Ausstellung findet statt vom:
Freitag, 24. Oktober 18 bis 21 Uhr
Samstag 25. Oktober 11 bis 18 Uhr
Sonntag 26. Oktober 10 bis 16 Uhr

Weitere Infos unter:
www.kunst-und-handwerk-seen.ch



Von Textilarbeiten über Schmuck bis zu Holzmöbeln: Die Ausstellung bietet viel Kunsthandwerk.

Bild: pd

«ABBA – The Concert»

Am 28. November, 20 Uhr im Kongresszentrum Parkarena Winterthur

Nach erfolgreicher Europa-Tour ist «ABBA - The Concert» zum ersten Mal auf Tournee in der Schweiz! Es ist mehr als nur eine Tribute-Show, die auch in Winterthur gezeigt wird.

Musical Eine der europaweit erfolgreichsten ABBA-Tribute-Shows tourt zum ersten Mal durch die Schweiz – und erweckt das legendäre ABBA-Konzert von 1979 aus der Londoner Wembley-Arena live auf den Bühnen der Republik zu altem Glanz und neuem Leben. Die europäische Kultband ABBAMUSIC und das Team von «ABBA - The Concert» bieten ein Live-Erlebnis, in dem Glitzer, Glamour und die unsterblichen Songs von ABBA neu entfacht werden.

Unvergessliche Hits

Ob im Film oder Musical, ob auf TikTok oder im Rahmen des alljährlichen ESC: das ABBA-Fieber ist auch nach bald fünfzig Jahren unverwundlich und heizt sich beständig neu auf! Mit unvergesslichen Hits wie «Waterloo», «Dancing Queen», «Mamma Mia» oder «Super Trouper» hat das legendäre schwedische Quartett Musik-

geschichte geschrieben, die bis heute fortlebt. Agnetha Fältskog, Björn Ulvaeus, Benny Andersson und Anni-Frid Lyngstad prägten zeitlose Hits, die noch heute mehrere Generationen von jung bis alt, textsicher mitsingen können. «ABBA – The Concert» bringt dieses Generationenverbindende Gefühl zurück: Glitzernde Original Outfits, ikonische Plateauschuhe, authentische Choreografien und eine Bühnenpräsenz, die das Publikum von den ersten Takten an in den Bann zieht.

Angela Castellani, Ludovico Banali, Eduardo Mezzogori und Irene Pertile verkörpern Agnetha, Björn, Benny und Anni-Frid in einem wahren Hit Feuerwerk, das rund ein Jahrzehnt Musikgeschichte umfasst. Jeder Song wird live performt, unterstützt durch aufwändiges und authentisches Licht- und Videodesign, mit den Originalarrangements aus London 1979. *pd*

«Abba – The Concert» macht am 28. November Halt in Winterthur. Die Show beginnt um 20 Uhr im Kongresszentrum Parkarena.

Vorverkauf: Ticketcorner.ch



«ABBA – The Concert» sorgt seit Jahren europaweit für eine elektrisierende Atmosphäre.

Bild: pd

Fünfte Generation übernimmt

Die Kübler Gruppe Winterthur

Die traditionsreiche Kübler Gruppe schlägt ein neues Kapitel auf. Christoph und Philip Kübler übernehmen die Kübler Gruppe von ihren Eltern Heinz und Pia Kübler.

Energie Mit Christoph und Philip Kübler stehen zum ersten Mal in der Firmengeschichte zwei Brüder an der Spitze der Gruppe. Beide halten aktuell je 35 Prozent der Anteile die restlichen 30 Prozent bleiben vorerst noch bei Heinz Kübler. In der operativen Führung stehen ihnen die langjährigen Mitarbeiter Christoph Schifferle und Hermann Zygmunt zur Seite. Die Wurzeln der Kübler Gruppe reichen bis ins Jahr 1877 zurück. Eduard Kübler gründete in Winterthur die Einzelfirma «Agentur- und Commissionsgeschäft». Er handelte mit landwirtschaftlichen Geräten und Brennstoffen – damals war das vor allem Holz und später Kohle. Heute vertreiben seine Nachfahren Heizöl, Benzin, Diesel sowie Holzpellets – und sie verwalten Immobilien. Philip und Christoph Kübler absolvierten ihre Aus- und Weiterbildungen ausserhalb des Familienbetriebs. 2020 traten

sie gemeinsam in die Gruppe ein. Treuhänder Philip startete in der Disposition, Immobilienbewirtschafter Christoph im Bereich Liegenschaften. Die Übernahme ist kein Zufall. «Wir beide wollten Verantwortung übernehmen und die Weiterentwicklung der Gruppe aktiv mitgestalten», sagt Philip Kübler. Der Übergabeprozess wurde sorgfältig geplant: Dazu gehörten gezielte Weiterbildungen, Familienratssitzungen und eine neue Unternehmensstruktur. «Die Voraussetzung für eine erfolgreiche Übergabe ist der Wille, loszulassen», so Heinz Kübler, der die Geschichte des Unternehmens über 35 Jahre lang leitete.

Offen für Neues

hilip und Christoph Kübler übernehmen eine Firmengruppe mit einem starken Fundament – und sie haben eine Vision für die Zukunft. «Wir möchten moderne und nachhaltige Wohnräume schaffen sowie technologieoffen Chancen im Bereich erneuerbarer Energien prüfen und frühzeitig nutzen», sagt Christoph Kübler. 2027 wird die Gruppe einen weiteren Meilenstein erreichen: das 150-Jahr-Jubiläum. *pd*



Die Kübler Gruppe bleibt in Familienhand: Heinz und Pia Kübler mit ihren Söhnen Philip und Christoph.

Bild: pd